



**MORANGOS**®

Grupo Morangos

A decorative illustration of a red strawberry with a green leaf, surrounded by intricate green vine patterns with small leaves. The strawberry is positioned to the left of the main text area.

# Концепция

Целью деятельности Группы **Morangos®** является воспитание и образование завтрашних взрослых. Благодаря сети представительств, а также предоставлению специализированных услуг и возможностей **Morangos®** гарантирует лучшее сопровождение в развитии детей всех возрастов.

Форма клубники напоминает сердце ребенка, представляет собой жизнь в целом, в физическом, психологическом и социальном аспектах. **Morangos®** – это любовь! Любовь к жизни, энергии и такой характерной сущности молодого поколения.

# История

Проект **Morangos®** начался в 1997 году с создания первого представительства – Академии, открытой после проведения тщательного предварительного исследования рынка и оценки целесообразности такой деятельности.

В 2002 году после разработки методологии и консолидации необходимого ноу-хау бренд расширил свою сеть благодаря системе франчайзинга и стал лидером рынка в области воспитания и образования на национальном уровне, а в недавнем времени достиг успеха и на международной сцене.

С тех пор растущее доверие семей к бренду **Morangos®** позволило расширить нашу сеть и увеличить спектр предоставляемых услуг для того, чтобы всегда удовлетворять потребности семей.





# В настоящее время

Позитивный и устойчивый рост Группы **Morangos®** позволяет ей консолидироваться в качестве интегрированной сети в сфере воспитания, образования и предоставления услуг для детей и молодежи и быть лидером на рынке в этом направлении бизнеса:

- открытые представительства в 40 городах континентальной Португалии, а также на архипелагах Мадейра и Азоры;
- международное присутствие – Бразилия, Марокко, Ангола;
- более 50 представительств **Morangos®**;
- 20 тысяч клиентов.

# Группа

Компания интегрирована в **ONEBIZ®**, самую большую группу по франчайзингу в Португалии, широко известную и пользующуюся успехом как внутри страны, так и за ее пределами:

- около 500 представительств;
- 6 направлений деятельности;
- более 90 офисов по всему миру;
- 400 франчайзи в Португалии;
- 120 тысяч частных и корпоративных клиентов.

**Работает в 31 стране мира:** Португалия, Испания, Германия, Эстония, Чехия, Греция, Польша, Литва, Украина, Россия, Латвия, Австрия, Лихтенштейн, Швейцария, Бразилия, Колумбия, Уругвай, Мексика, Китай, Израиль, Турция, Тайвань, Макао, Гонконг, Сингапур, Индонезия, Марокко, Кабо-Верде, Ангола, Мозамбик и Южная Африка.





# Стратегия

## Миссия

*Лучшее место для того, чтобы расти! Для детей от 0 до 18 лет.*

Компания Morangos® оказывает широкий спектр услуг, имеет разнообразные средства и ресурсы самого лучшего качества, которые обеспечивают все условия для здорового и гармоничного роста на каждом этапе жизни молодого поколения.



# Стратегия

## Видение

*Любимое место для детей и идеальное решение для семей!*

Сочетание оборудования, услуг и работы профессионалов, специализирующихся на интеллектуальном, физическом, эмоциональном, социальном и творческом воспитании детей, с расширенным графиком работы, 365 дней в году.

Цели компании – удерживать лидерские позиции в сфере воспитания и образования, а также предоставления услуг для детей и молодежи.





# Стратегия

## Ценности

Воспитывать завтрашних взрослых, учить их самостоятельности и ответственности!

Превратить каждое подразделение компании в пространство, где поощряется любопытство, стремление к получению новых знаний и уважение к окружающим, где есть радость, любовь, совместное времяпрепровождение, понимание важности природных ресурсов, которые принадлежат всем, и богатства культурного и этнического разнообразия.



A close-up photograph of numerous colored pencils of various colors (red, blue, green, yellow, orange, purple, black, brown, white) arranged in a circular pattern, with their sharpened tips pointing towards the center. One white pencil in the lower-left quadrant has the "MORANGOS" logo printed on its side.

# Цели

## Стратегическая цель

Быть распространенным и признанным во всем мире благодаря качеству, инновациям и амбициям брендом, привлекательным для учащихся, родителей, сотрудников и франчайзи.

A close-up photograph of numerous colored pencils arranged in a circular pattern, pointing towards a central point. The pencils are in various colors including red, blue, green, yellow, orange, and purple. One pencil in the foreground is white with the "MORANGOS" logo printed on it.

# Цели

- Продолжить консолидировать бренд **Morangos®** как лидера и пример в области воспитания и образования в Португалии, Бразилии, Марокко и Анголе;
- Обеспечить предоставление образовательных и учебных услуг во всех направлениях образования и досуга (для детей от 0 до 18 лет);
- Способствовать развитию детей и молодежи в различных сферах в каждом городе (в уже существующих представительствах или в новых), начиная с яслей до второй и третьей ступеней среднего образования.

A decorative illustration on the left side of the slide. It features a vibrant red strawberry with a green stem and leaves, positioned in the center. The strawberry is surrounded by intricate, light green vine-like patterns that swirl and curl around it, creating a sense of movement and growth.

# Контекст

Современный образ жизни, изменения в структуре семьи, возникающие угрозы безопасности, а также отсутствие времени у родителей создают различные потребности у семей...

Группа **Morangos®** первой смогла найти их решение.

Мы предлагаем междисциплинарные услуги высокого качества, способствующие мониторингу и оптимизации интеллектуального, социального и гражданского роста молодого поколения.

Day nursery



Academy



Kindergarten



Funpark



# Структура

Мы позаботились о том, чтобы во всех помещениях Группы Morangos®, отделанных только качественными материалами, было установлено необходимое оборудование, были созданы условия для регулярных и разнообразных педагогических занятий.

# Структура

## Ясли Morangos

Способствуют здоровому росту детей в возрасте от 0 до 3 лет на каждой стадии их развития. Предлагаются эксклюзивные виды деятельности и материалы бренда Morangos®, разработанные в соответствии с потребностями каждого этапа развития ребенка.



# Структура

## Детский сад Morangos

Предназначен для детей в возрасте от 3 до 6 лет, способствует физическому, интеллектуальному, личностному и социальному развитию в гармоничной форме. Имеются свои учебные программы, проводятся внеклассные мероприятия, цель которых – привить любовь к учебе и расширить кругозор.



# Структура

## Академия Morangos

Интерактивный учебный кабинет или центр занятий в свободное время.

Предоставляется образовательная поддержка для учеников 1-й, 2-й и 3-й ступеней среднего образования. Проводятся мероприятия, предназначенные для детей и подростков от 6 до 18 лет, такие как уроки английского языка, информатика, изобразительное искусство, танцы, музыка, спорт, театр, йога, капоэйра, а также программы во время каникул, разработанные в соответствии с нормативами Португальского института молодежи, и пр.







# Структура

## Тематический парк – Парк развлечений Morangos

В Парке развлечений **Morangos®** организуются тематические праздники и проводятся дни рождения для детей и подростков в возрасте от 2 до 14 лет, с учетом пожеланий детей. В целях их безопасности в парке работают специально подготовленные кураторы.



# Услуги



## ОРГАНИЗАЦИЯ И ПРОВЕДЕНИЕ ДНЕЙ РОЖДЕНИЯ

Все представительства компании Morangos®, открытые в стране, готовы к организации празднования дней рождения. Праздники проходят в сопровождении специально подготовленных кураторов. В них сочетаются самые развлекательные и смешные сценарии с максимальной безопасностью участников.

А также у нас есть специальное пространство, посвященное проведению праздников, – Парк развлечений Morangos®!

Приводите своих гостей и проведите день, наполненный музыкой и самыми удивительными приключениями!

Приходите отпраздновать день рождения в месте, полное цвета и радости!



## ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ

Мы ежедневно осуществляем перевозки учеников в собственном микроавтобусе, предоставляя удобство и безопасность для родителей и детей.



## УРОКИ НА ДОМУ

Оказание поддержки семьям по Интернету, с помощью платформы e-learning Morangos®, наделенной самыми современными педагогическими инструментами, также мы предоставляем услуги репетитора и дополнительные частные уроки на дому.

# Услуги

## ATIVIDADES PROGRAMA DE VERÃO

Vem passar o Verão na Academia dos Morangos

De 15 junho  
a 15 setembro

Horário	1ª Folia	2ª Folia	3ª Folia	4ª Folia	5ª Folia	6ª Folia
	Prato	Prato/Salada	Prato	Prato	Prato	Prato/Salada
18:00 - 19:00						
19:00 - 19:30	MORANGOS! MORANGOS! Folhas Café Jardim Jardim Jardim	MORANGOS! MORANGOS! Folhas Café Jardim Jardim Jardim	MORANGOS! MORANGOS! Folhas Café Jardim Jardim Jardim	MORANGOS! MORANGOS! Folhas Café Jardim Jardim Jardim	MORANGOS! MORANGOS! Folhas Café Jardim Jardim Jardim	MORANGOS! MORANGOS! Folhas Café Jardim Jardim Jardim
19:30 - 20:00	Salada	Salada	Salada	Salada	Salada	Salada

### ПРОГРАММЫ ВО ВРЕМЯ КАНИКУЛ

Во время всех учебных каникул компания Morangos® предлагает многочисленные мероприятия и сюрпризы с участием не только персонала представительств Morangos®, но также и внешних партнеров, которые обеспечивают высочайшее качество обслуживания.

Программы во время учебных каникул разработаны в соответствии с нормативами Португальского института молодежи.



### ХУДОЖЕСТВЕННАЯ СТУДИЯ

Создана с целью приобщения детей и молодых людей, посещающих Morangos®, к миру искусства, развития в них чувства прекрасного, а также индивидуальной и групповой дисциплины.



### BABYSITTING®

Данная услуга, предназначенная для присмотра за детьми в целях оказания помощи семьям и освобождения времени родителей для личной и профессиональной реализации, а также для досуга, пользуется большой популярностью у растущего числа семей-клиентов в представительствах группы Morangos® по всей стране.

# Услуги



## КАБИНЕТ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ (КПП MORANGOS®)

Создан для нахождения решений, анализа потребностей, знакомства с путями выхода из ситуаций и разьяснения перспектив, т. е. для оказания психологической помощи детям и молодым людям в Группе Morangos®, способствуя их эмоциональной стабильности и налаживанию коммуникации в семейных отношениях.



## КОНСУЛЬТАЦИИ В ОБЛАСТИ ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

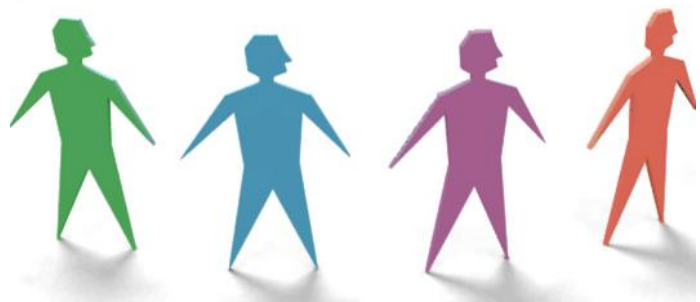
Недавно появившаяся услуга, созданная благодаря пожеланиям родителей во всех представительствах Morangos®. Особое внимание мы обращаем на ясли и детские сады, где дети проводят большую часть своего времени и часто принимают пищу.



## ШКОЛА РОДИТЕЛЕЙ

Имеет своей целью открыть в каждом представительстве Morangos® пространство для обмена опытом и развития уверенности родителей в современном обществе, планируется проведение семинаров.

# Деятельность



Концепция **Morangos®** имеет смысл только в том случае, когда глобальное стратегическое видение сочетается с прочной связью с сообществом, в котором работает каждое представительство.

Каждое новое пространство **Morangos®** рассматривается как индивидуальный проект, который требует планирования и реализации с учетом местных потребностей. Одновременно происходит регулировка предоставляемых услуг, чтобы всегда превосходить ожидания клиентов.

# Деятельность

## Социальная ответственность



SOCIAL  
RESPONSABILITY

«Улыбки, полные эмоций» – это область социальной ответственности Группы **Morangos®**, которая на протяжении всей своей деятельности разработала набор действий социальной ответственности, направленных не только на оказание поддержки национальным учреждениям, занимающимся продвижением и социальной интеграцией детей и молодых людей, находящихся в трудной ситуации, или пациентов с редкими заболеваниями, но также и на развитие духа солидарности у учеников и членов семей – клиентов Группы **Morangos®**.

# Деятельность

## Социальная ответственность

SOCIAL  
RESPONSIBILITY



Группа **Morangos®** является частью Группы **Onebiz®**, крупнейшего португальского франчайзера, чья деятельность имеет широкое признание как в стране, так и по всему миру.

В настоящее время Группа **Onebiz®** осуществляет крупный проект социальной солидарности под названием «Для Вас», объединяя для этой цели все бренды и партнеров.



# Деятельность

## Социальная ответственность

Проект «Для Вас»

Это платформа социальной солидарности, на которой собрана информация социального характера, с указанием ассоциаций, способствующих интеграции и социальному продвижению людей, которые находятся в неблагоприятных условиях, ведущих к понижению качества их жизни, а также ассоциаций по защите животных.

Таким образом, мы намерены поддержать и охватить широкий спектр проектов по поддержке и помощи нуждающимся.



# Сеть

Группа **Morangos®** является лидером рынка в области воспитания и образования с начала своей франчайзинговой деятельности и предоставляет своим партнерам знак качества и инноваций в каждом новом проекте («Ясли», «Детский сад», «Академия», «Тематический парк»).

50 представительств **Morangos®**, открытых по всей стране, получили все методологические разработки и ноу-хау в следующих сферах:

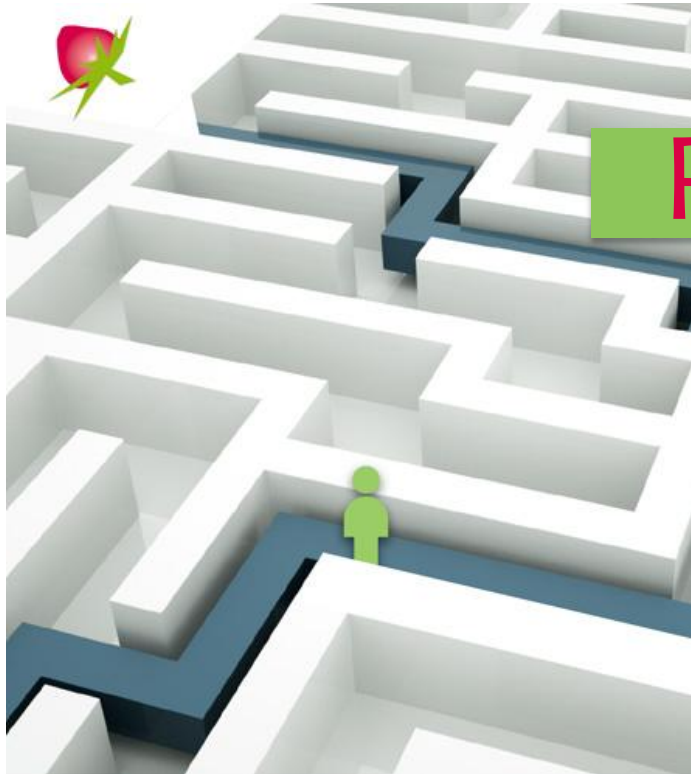
- управление,
- маркетинг,
- программное обеспечение и собственные инструменты,
- начальное, специальное и продвинутое обучение,
- постоянная поддержка сети **Morangos®**.



# Тенденции



- Потребность в местах, где родители на время могут оставить своих детей, будет расти;
- Государство не удовлетворяет потребности родителей;
- Рабочие графики родителей все более напряженные;
- Родители знают о важности воспитания и образования детей в раннем возрасте.



# Решения

Франчайзинг **Morangos®** – это начало вашей независимой деятельности в качестве предпринимателя. Это ваш бизнес, но вы не одни. При этом вы обладаете гибкостью и свободой, чтобы управлять своим собственным делом.

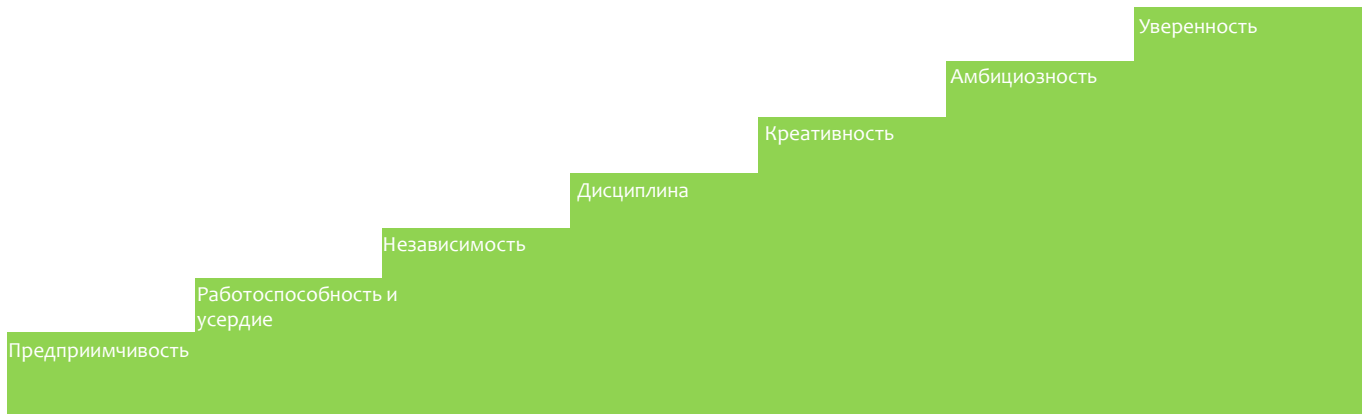
**Поддержка:** исследования и руководство **Morangos®** окажут необходимую поддержку и укажут направление для последовательного развития вашего бизнеса.

**Последовательность и качество:** все представительства работают в соответствии с едиными принципами, но с адаптацией к местным реалиям, чтобы обеспечить стандарты качества и положительные результаты.

# Характеристики

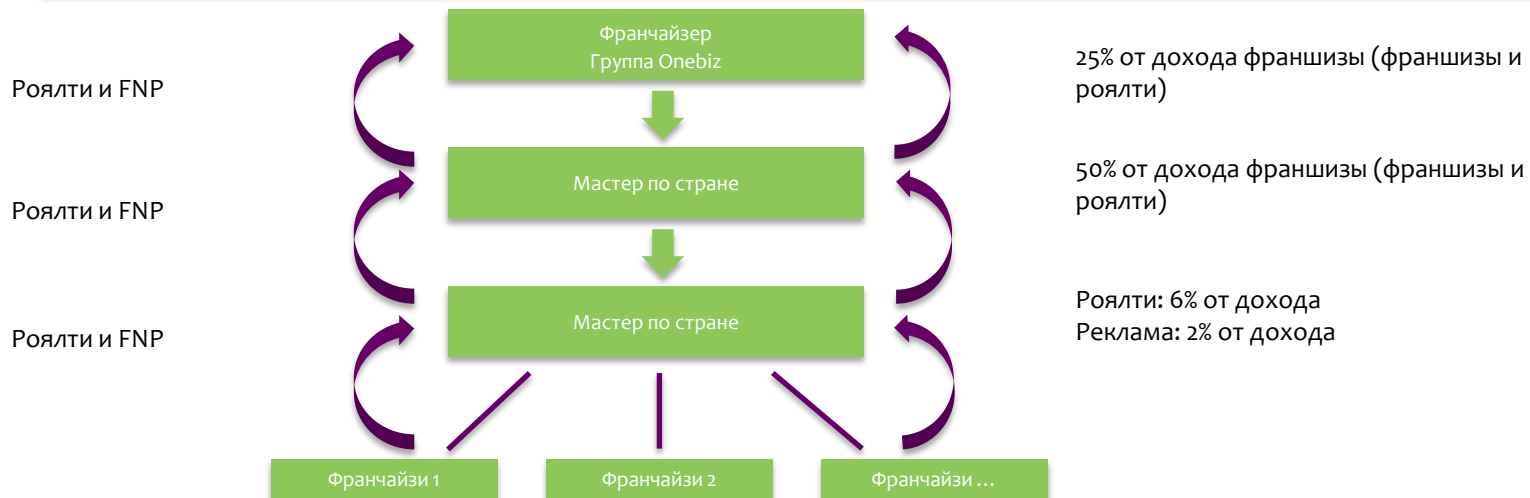
## Характеристики менеджера по стране

# Успех



# Модель

## Модель франшизы





# Преимущества

## Преимущества для мастера-франчайзи

- Бренд и концепции, проверенные в сети
- Поддержка франчайзера в реализации бизнеса в стране
- Интеграция в Группу лидера в сфере франчайзинга, со знаниями и при поддержке существующих местных партнеров
- Лицензия на эксклюзивное использование товарного знака и прав на франшизу в регионе/стране.





# Преимущества

## Преимущества для мастера-франчайзи

- Создание национальной сети партнеров
- Получение растущих финансовых доходов, связанных с работой в сети в стране/регионе
- Бизнес с учетом растущих потребностей в специализированных и качественных услугах в области воспитания и образования, адаптированных к современной жизни семей.



# Пакет

## ПАКЕТ ФРАНШИЗЫ МАСТЕР ПО РЕГИОНУ:

- лицензия мастера;
- лицензия на открытие собственного представительства;
- срок контракта: 10 лет.

## ВКЛЮЧАЕТ:

- право на начало деятельности;
- начальное обучение;
- поддержку в открытии представительства;
- графические и прочие материалы;
- поддержку в создании сайта;
- программное обеспечение;
- поддержку в маркетинге;
- учебные пособия по ведению и расширению бизнеса.

# Функции

Мастер по стране / мастер по региону отвечает за:

## РАСШИРЕНИЕ БИЗНЕСА:

\_адаптировать бизнес к потребностям вашего рынка и законодательству страны

\_расширять и поддерживать сеть мастеров по региону и франчайзи

\_координировать работу по проведению акций для развития бизнеса с франчайзером.

## УПРАВЛЕНИЕ СОБСТВЕННЫМ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕМ:

\_осуществлять администрирование и управление всеми составляющими подразделениями;

- расширять количество клиентов и предоставлять им образовательные услуги;

\_осуществлять маркетинговые и коммерческие акции;

- гарантировать рентабельность и эффективность бизнеса.



# Права

## Начальное инвестирование включает:

### ИЗВЕСТНОСТЬ БРЕНДА:

\_передача опыта;

\_протоколы и партнерство в сети;

- сеть представительств Morangos®, получивших лицензию или находящихся в стадии лицензирования.

### ДОКУМЕНТАЦИЯ:

- набор пособий по ведению бизнеса и осуществлению различных процедур делопроизводства;

- бланки, формы, шаблоны контрактов и все учебные материалы, которые будут необходимы для реализации бизнеса.

### ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ:

\_доступ к Intranet Morangos®;

\_доступ к веб-сайту Morangos®;

\_доступ к электронной почте Morangos®;

- доступ к программному обеспечению по коммерческому управлению Whiteoffice.

# Права

## ПОДДЕРЖКА И ОБУЧЕНИЕ

### МАТЕРИАЛЫ

визитные карточки,

фирменные бланки,

конверты,

папки-досье.



Постоянная поддержка в следующих направлениях:

- управление персоналом, маркетинг, информационные системы и информатика.
- учебный курс в Португалии.

План мероприятий для открытия нового представительства.

Помощь в подготовке экономического плана (опция).

Регулярные собрания руководителей сетевых офисов.

Возможность принять участие в ежегодной Конвенции группы Onebiz<sup>®</sup>.

### МАТЕРИАЛЫ ПО МАРКЕТИНГУ И МЕРЧАНДАЙЗИНГУ

Набор инструментов маркетинга (рекламные объявления для газет, объявления о наборе персонала; фотографии, защищенные авторскими правами, брошюры, информационные бюллетени, пресс-релизы, материалы по мерчендайзингу и т. д.).

Выгодные условия для приобретения маркетинг-набора для начала коммерческой деятельности.





# Мотивация:

- иметь бóльшую финансовую независимость;
- инвестиции;
- выйти из ситуации безработицы и найти свое дело;
- покончить с профессиональной стагнацией;
- покончить с невыгодными рабочими отношениями;
- иметь собственный бизнес – это лучший способ применить свои деловые и прочие качества;
- использовать знания и опыт и положить их на службу предпринимательской инициативе;
- иметь большой контроль над своим профессиональным будущим.

A photograph of several chess pieces on a wooden board. The pieces are in sharp focus, showing their detailed textures and colors (light wood and dark wood). The background is a soft, out-of-focus light brown.

# Этапы

## 1. Индивидуальное собеседование с кандидатом

На этой встрече у вас будет возможность познакомиться с нами и получить ответы на все вопросы о проекте Morangos®. Вам будет предоставлена подробная информация о бизнесе, а также об условиях франчайзинга.

## 2. Отправка документации

На этом этапе вам будет прислан договор франчайзинга и уточнены все его условия.

## 3. Подписание договора франчайзинга

Подписание договора.

Выделение недели для начальной подготовки.

Доставка документации, рекламных материалов и т. д.



A decorative illustration on the left side of the slide. It features a red strawberry with green leaves and a green starburst shape. The strawberry is surrounded by intricate green vine-like flourishes that swirl and curl around it.

# Выгода

## Почему Morangos?

**Мы работаем в привлекательном сегменте рынка:** семьи хотят обеспечить лучшее решение проблемы отсутствия свободного времени для своих детей.

**У нас есть уникальное предложение:** инвестирование в инновации и педагогическую деятельность, правильный выбор предлагаемых услуг, а также адаптация к местным реалиям, что приводит к отличным результатам.

**Мы являемся стабильным и надежным брендом:** Morangos входит в Onebiz®, крупнейшую португальскую франчайзинговую группу (около 500 франчайзинговых единиц и более 100 офисов по всему миру).



**MORANGOS**®

Grupo Morangos